

E-CONOMIX Group hebt Palmers Textil AG auf das nächste digitale Level

Kunden der Palmers Textil AG können sich bald auf besondere Online-Einkaufserlebnisse freuen: Die E-CONOMIX Group, eine der führenden Webagenturen Österreichs mit Sitz in Wels, sicherte sich den E-Commerce Jahresetat der Palmers Textil AG. Das Ziel: Den Webshop des internationalen Textilunternehmens zu einem High-End-Erlebnis zu machen, Kunden noch stärker zu binden und gemeinsam neue Wege in der digitalen Welt zu gehen.

Welser Power für den internationalen Innovationsführer im Dessous- und Wäschebereich: Die E-CONOMIX Group konnte mit dem E-Commerce Jahresetat der Palmers Textil AG einen bedeutenden Großauftrag für sich gewinnen. Die Webagentur wird das Textilunternehmen künftig mit der Betreuung seines Online-Auftrittes unterstützen. *„Dabei steht die Optimierung des Webshops im Vordergrund“*, hebt Michael Raberger, geschäftsführender Gesellschafter E-CONOMIX Group, hervor. *„Die Palmers Textil AG möchte sich im digitalen Bereich weiterentwickeln und neue Wege gehen. Wir sind sehr stolz, dass wir uns mit unserer Kernkompetenz und langjährigen Expertise im E-Commerce-Bereich abheben und die Palmers Textil AG von unserem Können überzeugen konnten. Unsere Magento-Spezialisten werden alles dafür geben, um den Besuch der Website für Kunden der Palmers Textil AG zu einem besonderen Erlebnis zu machen“*, freut sich Raberger.

Begeisterung auf ersten Klick

Online-Shopping: Für Kunden nicht mehr wegzudenken, für zahlreiche Unternehmen ein elementarer Vertriebskanal – besonders in Zeiten der Digitalisierung, die einen großen Einfluss auf das Kaufverhalten hat und eine immer stärkere Verknüpfung von stationärem und digitalem Handel verlangt. *„Ein Online-Shop hat sich längst zu einem wesentlichen Grundstein für den Unternehmenserfolg zahlreicher Firmen entwickelt. Die Corona-Krise hat dies nochmals bestärkt – dabei fällt die Wahl der Österreicher immer häufiger auf heimische Firmen“*, weiß Raberger. Das in Wien angesiedelte Traditionsunternehmen Palmers Textil AG möchte seinen Kunden gemeinsam mit E-CONOMIX eine noch einfachere und

ansprechendere Einkaufserfahrung ermöglichen. Durch die Optimierung des Magento-Webshops wird die Benutzerfreundlichkeit für Konsumenten deutlich verbessert und die Beziehung zur Palmers Textil AG nachhaltig gestärkt.

Mehrwert mit Magento

Magento ist eine der gefragtesten Open-Source-E-Commerce-Plattformen weltweit. Open-Source bedeutet, dass das System beliebig erweitert werden kann. Die hochgradige Anpassbarkeit und Flexibilität stellt für zahlreiche Unternehmen die bevorzugte Lösung für den Aufbau und die Verwaltung ihrer Online-Shops dar. Über 250.000 Einzelhändler nutzen auf der ganzen Welt das stark individualisierbare Websystem. Nicht ohne Grund: Die benutzerfreundliche Oberfläche beinhaltet zahlreiche Features und gewährleistet eine optimale Produktpräsentation, benötigt jedoch aufgrund ihrer Komplexität erfahrene Profis bei der Ausführung und Wartung. Die E-CONOMIX Group unterstützt bereits seit Jahren Unternehmen aus verschiedensten Branchen bei der Entwicklung und Betreuung von einer Vielzahl an Magento-Lösungen.

Palmers Textil AG geht volle Kraft voraus

Die Palmers Textil AG wird mit dem innovativen Magento-Auftritt aus E-CONOMIX-Hand neue Maßstäbe setzen und ihre Position als führendes österreichisches Unterwäschen- und Dessous-Label weiter ausbauen. *„Der Webshop ist für viele Konsumenten der erste Touchpoint mit der Marke – er bildet das Fundament für die Beziehung zwischen unseren Kunden und uns als Unternehmen. Deswegen ist es unser oberstes Ziel, mit unserem Onlineshop zu inspirieren, zu begeistern und – kurz gesagt – ein unvergleichliches Shopping-Erlebnis zu schaffen“*, so Ralph Hofmann, Director Marketing & Sales bei der Palmers Textil AG

„Die Zusammenarbeit mit der Palmers Textil AG ist für uns ein großer Erfolg und ein weiterer Türöffner im E-Commerce-Markt. Wir ruhen uns niemals aus, sondern suchen stets nach neuen Lösungen für unsere Partner – das ist es, was uns als E-CONOMIX ausmacht“, so Raberger abschließend.

Über E-CONOMIX

2010 als Einzelunternehmen gegründet, hat sich E-CONOMIX zu einer erfahrenen Unternehmensgruppe mit über 70 Mitarbeitern entwickelt. Dank der jahrelangen Expertise und der Synergien zwischen den Tochterunternehmen können E-CONOMIX-Kunden in die

Tiefe des breiten E-Commerce-Marktes eintauchen: Von der Konzeption, Webentwicklung und –betreuung über Experience Management bis hin zu Online-Marketing und Conversion-Rate Optimierung lässt E-CONOMIX keine Wünsche offen.

Nicht umsonst setzen namhafte nationalen und internationalen Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Sport, Pharma, Automotive und Retail, wie BMW, KTM oder das Rote Kreuz Österreich, bereits seit Jahren auf das Know-how der Digitalagentur aus Oberösterreich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.e-conomix.at.



Die E-CONOMIX Group übernimmt den E-Commerce Jahresetat der Palmers Textil AG (Ralph Hofmann, Director Marketing & Sales Palmers Textil AG (li.) und Michael Raberger, Geschäftsführer E-CONOMIX)

Foto: E-CONOMIX GmbH