

PALMERS-VERTRAUEN

Welser Hilfe für Unterwäschekauf

Libro, Resch&Frisch und XXXLutz setzen bereits auf das Know-how von E-Conomix – nun darf die Digital-Agentur aus Wels der nächsten großen Marke an die Wäsche.

E-Conomix zieht ab sofort im Onlineshop von Palmers die Fäden. „Unsere Spezialisten werden alles geben, um den Besuch der Internetseite zum besonderen Erlebnis zu machen“, so Gesellschafter Michael Raberger.



Foto: Markus Wenzel

E-Conomix-Chef Raberger